



CLASSIC meets CREATIVITY

Junge kreative Köche gesucht – für Rezeptkreationen mit Grana Padano und Prosciutto di San Daniele

Der Gewinn: 1.000 Euro

DER WETTBEWERB

Die Konsortien Grana Padano und Prosciutto di San Daniele starten einen Kochwettbewerb, bei dem junge professionelle Köche im Alter zwischen 16 und 30 Jahren gefragt sind. Das Motto: „CLASSIC meets CREATIVITY“.

Die Aufgabe: aus den ebenso traditionsreichen wie hochwertigen Grana Padano und Prosciutto di San Daniele originelle Rezepte kreieren. Die Rezepte müssen sowohl Grana Padano als auch Prosciutto di San Daniele enthalten. In der Wahl aller anderen Zutaten sind die Kandidaten frei. Wünschenswert wäre es jedoch, wenn die Köche die Herkunftsregionen der Produkte berücksichtigen.

Die Teilnehmer erklären schriftlich, dass alle Rechte an den Rezepten vorliegen und sie die kulinarischen Kreationen selbst entwickelt haben. Jeder Bewerber darf nur eine Kreation zur Bewertung vorlegen.

Die Verfasser der besten fünf Rezepte erhalten eine Einladung zum Kochen – vor hochrangigen Vertretern der Konsortien sowie der Jury mit den Sterne- und Gourmetköchen Sante de Santis, Anna Sgroi und Andreas Berndt. Die Kandidaten müssen ihre Kreationen kochen, präsentieren und begründen.

Der Veranstalter übernimmt nach Absprache die Anreise sowie eine Übernachtung in einem Hotel in Berlin für alle fünf Teilnehmer des Wettbewerbs.

DER HINTERGRUND

Der Wettbewerb ist Teil der Kommunikationskampagne „Der Geschmack von Ursprung und Tradition“ der beiden Konsortien in Österreich, Deutschland und Großbritannien.

Bei den italienischen Qualitätsprodukten Grana Padano und Prosciutto di San Daniele handelt es sich um kontrollierten Hartkäse und Schinken mit dem g.U.-Siegel der Ursprungsgarantie, die vom Konsortium überwacht wird. Beide Lebensmittel überzeugen durch ihren intensiven und authentischen Geschmack, kommen aus Norditalien und haben jahrtausendealte Tradition. Ihre Einzigartigkeit wird durch ihr Brandzeichen fixiert. Darüber hinaus überzeugen die Produkte durch hohe Nährwerte. Weitere Informationen und Inspirationsmöglichkeiten zu den beiden Produkten finden Sie auf <http://www.granapadano.it/inlay> und <http://www.prosciuttosandaniele.it/de/der-schinken/san-daniele-schinken/>

DAS AUSWAHLVERFAHREN

Aus allen Bewerbern werden fünf Rezepte von den beiden Konsortien ausgewählt, die zum Vorkochen nach Berlin eingeladen werden. Das Datum steht bereits fest: Am 18. Januar 2016 treffen die jungen Kreativen auf renommierte Köche, die ihre Werke kosten und unter verschiedenen Aspekten begutachten:

- Raffinesse der kulinarischen Kreationen
- Handwerk im Umgang mit den Produkten
- Außergewöhnliche Kombinationen
- Präsentation der Gerichte

Noch am Tag des Show-Kochens werden die drei Gewinner bestimmt.

Den Wettbewerbstag begleiten Journalisten der Fachpresse.



world of ideas



DIE PRÄMIERUNG

Der Teilnehmer mit dem kreativsten und schmackhaftesten Gericht wird zum Gewinner gekürt und erhält ein Preisgeld von 1.000 EUR und ausgewählte Spezialitäten aus dem Hause Grana Padano und Prosciutto di San Daniele.

DER EINSENDESCHLUSS

Das Rezept ist mit Foto bis zum **31. Dezember 2015** an folgende Email-Adresse zu richten: italiancooking@mcgroup.com

Die Bewerbung muss das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular (siehe unten), die unterschriebene Datenschutzerklärung, das Rezept sowie ein Foto der zubereiteten Kreation enthalten. Das Foto muss im jpg-Format, 300 dpi und mindestens 15x10cm groß sein.

Die Gewinner werden am 04. Januar 2016 benachrichtigt.

IHR ANSPRECHPARTNER

media consulta International Holding AG

Patrick Tremer

Wassergasse 3

10179 Berlin

Tel: +49-(0)30-65 000-558



world of ideas



Datenschutzerklärung:

1. Klärung der Rechte

Der/die Teilnehmer/in ist selbst für die Klärung der erforderlichen Rechte zur **Nutzung des Rezepts und des Fotos im Rahmen des Wettbewerbs verantwortlich** und versichert, dass er/sie das Rezept selbst zusammengestellt und das Foto selbst fotografiert hat. Er/sie erklärt, dass er/sie das Rezept und die Fotos bei italiancooking@mcgroup.com einreichen darf und, dass die Nutzung derselben im Rahmen der Preisverleihung und für spätere Zwecke nicht gegen Rechte Dritter verstößt. Der/die Einreicher/in versichert, dass er/sie allein alle Rechte und Einwilligungen der Rezepte und Fotos besitzt.

2. Verpflichtung des Preisträgers

Der/Die Preisträger/in verpflichtet sich, in ihren Veröffentlichungen auf die Auszeichnung von Grana Padano und San Daniele hinzuweisen.

3. Nutzungsrecht

Nach der Übermittlung des Rezepts mit Foto räumt der/die Einreicher/in media consulta International Holding AG das ausschließliche Recht ein, die Kreation ganz- oder teilweise als Text- und Bildmaterial zur öffentlichen. Eine besondere Vergütung hierfür entfällt.

4. Allgemeines und personenbezogene Daten

Wir achten Ihre **Persönlichkeitsrechte** und wissen um die Bedeutung persönlicher Daten, die wir von Ihnen erhalten. Wir respektieren den Schutz Ihrer persönlichen Daten und werden sämtliche erlangten Daten ausschließlich nach Maßgabe der einschlägigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen im Rahmen unseres Geschäftszweckes erheben, speichern oder verarbeiten. Wir löschen Ihre Daten innerhalb von drei Monaten nach der Einsendungsfrist.

5. Sonstiges /Widerspruchsrecht

Auf Anforderung werden wir Ihnen mitteilen, ob und ggf. welche persönlichen Daten über Sie bei uns gespeichert sind. Wenn Sie darüber hinausgehende Fragen zum Datenschutz im Hinblick auf unsere Internetpräsenz haben, schreiben Sie uns an italiancooking@mcgroup.com und wir werden versuchen, Ihre datenschutzrechtlichen Fragen zu beantworten.

(Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten **zu Werbezwecken** mit Wirkung für die Zukunft selbstverständlich jederzeit durch einfache Mitteilung, z.B. an den oben genannten Ansprechpartner widersprechen können.)

Die Rezepte und Fotos können für die Pressearbeit der Kampagne verwendet werden unter Angabe des Namens des Einsenders oder anonym, falls gewünscht.

Ich willige der Datenschutzerklärung zu ja nein



**Also los geht 's: Innovatives Rezept ausgedacht. Grana Padano und San Daniele eingekauft.
Und ran an den Herd!**

Melden Sie sich mit Ihrem innovativen Rezept hier an:

Name..... Vorname

PLZ Stadt

Alter

E-Mail

Telefon

Ausbildungsort

Ggf. Ausbildungsjahr



Rezeptname:

Zutaten und Zubereitung:

Beschreibung der Rezeptkreation (Foto im Anhang):